

HEIDE-WALKING

Entwicklung eines neuen touristischen Produkte in der Dahleiner Heide

Ausgangssituation

Die Dahleiner Heide ist ein traditionelles Feriengebiet mit einem angestammten Besucherkreis, der sich vorwiegend aus älteren Besuchern zusammensetzt. Es wird als wichtig angesehen, über neue und moderne Produkte weitere Zielgruppen anzusprechen, um eine touristische Entwicklung in der Dahleiner Heide voranzutreiben.

Es hat sich im Zuge der Prädikatisierung „Staatl. anerkannter Erholungsort“ Schmannewitz ein Gesprächskreis entwickelt, der NordicWalking als ein solches Produkt in der Dahleiner Heide etablieren möchte. Mit Hinblick auf die nahe Lage zur Großstadt Leipzig, der relativ schnellen infrastrukturellen Erreichbarkeit und dem landschaftlichen Angebot macht eine solche Überlegung Sinn. Nordic-Walking sollte allerdings in der Dahleiner Heide mit weiteren Gesundheitsprodukten kombiniert werden.

3 Nordic-Walking-Strecken sind bereits ausgewiesen, eine darauf ausgerichtete Wanderkarte befindet sich im Druck. In Schmannewitz steht ein Nordic-Walking-Instruktor zur Verfügung.

Um das Produkt stärker zu popularisieren und um auf die Entwicklung in Schmannewitz hinzuweisen, haben wir uns entschlossen, an einem Wochenende im September ein so genanntes Heide-Walking durchzuführen.

Das vorliegende Papier richtet sich insbesondere an Interessenten, mögliche Helfer und Sponsoren, uns bei dieser Arbeit in geeigneter Form zu unterstützen.

Datum, Veranstaltungsort

16. und 17. September 2006 in Schmannewitz
umfangreiches Freigelände am nördlichen Rand des Ortes (Waldrandlage) als zentraler Ausgangspunkt mit möglichen Aktionsflächen

Veranstalter, Organisations-Team, Schirmherrschaft

Als Veranstalter fungiert die Stadt Dahleiner Heide. Sie wird vom Regionalmanagement „Sächsisches Zweistromland“ eG unterstützt. Weitere Akteure sind:

- Ortsverschönerungsverein Schmannewitz e.V.
- Rehabilitationsklinik Dahleiner Heide
- Hotel Wiesenhof Schmannewitz
- Pension Dietze in Schmannewitz

Die sächsische Staatsministerin für Soziales, Frau Helma Orosz hat Interesse an einer Schirmherrschaft bekundet. Eine feste Zusage gibt es allerdings noch nicht.

Zielgruppe und Öffentlichkeitsarbeit

Eine direkte Bewerbung der Zielgruppe ist schwierig. Nordic-Walking-Interessenten sind nicht immer in gesonderten Vereinen organisiert, so dass keine speziellen Adressen-Pools bearbeitet werden können.

Als Zielgruppe stellen wir uns Leute vor, die bereits aktiv Nordic-Walking betreiben und den Wunsch verspüren, das einmal in der Dahleiner Heide auszuprobieren. Wir wollen aber auch Neugierige erreichen, die an diesem Wochenende einen Schnupperkurs absolvieren und die wir damit vielleicht auch für ein NordicWalking insgesamt und in der Dahleiner Heide im speziellen interessieren können.

Wir planen eine überregionale Öffentlichkeitsarbeit in Form von Presseinformationen und sprechen auch TV und Radio sowie die lokalen TV-Redaktionen an.

Ebenso werden wir uns mit den üblichen Nordic-Walking-Vertretungen in Verbindung setzen mit der Bitte, unsere Veranstaltung im Internet zu propagieren.

Schließlich ist ein Direktmailing an größere Sportvereine zwischen Leipzig und Dresden vorgesehen.

Für weitere Hinweise sind wir dankbar.

Die Veranstaltung konkret

Vorgesehen sind an beiden Tagen Starts auf 3 unterschiedlichen Nordic-Walking-Strecken. Ebenso sollen Schnupperkurse abgehalten werden.

Auf dem Freigelände bestehen genügend weitere Möglichkeiten für örtliche Aktionen im Bereich Fitness- und Gesundheit.

Unter den Teilnehmern werden drei attraktive Wochenendangebote in der Dahleener Heide sowie auf der Insel Rügen angeboten.

Die Veranstaltung wird gastronomisch betreut. Parkmöglichkeiten sind ausreichend vorhanden. Eine zentrale Tontechnik ist organisiert.

Erbetene Mitwirkungen

Wir möchten als Veranstalter Interessenten Möglichkeiten anbieten, mit uns in Thema weiter zu entwickeln. Mitwirkungsmöglichkeiten bestehen insbesondere wie folgt:

- Darstellung des eigenen, zu Nordic-Walking, Fitness und Gesundheit passenden Angebotes auf der Freifläche auf einem eigenen Stand
 - Im Moment wird noch geprüft, ob wir entsprechende Stände zur Verfügung stellen können oder ob Interessenten das selbst organisieren müssen.
- aktive Mitwirkung als Nordic-Walking Instruktor
 - Führen kleinerer Gruppen über die bestehen Strecken – die Teilnehmer sind hier in der Regel aktive Nordic-Walker
 - Einweisung kleinerer Gruppen, die sich aus „Neulingen“ zusammensetzen in die Thematik NordicWalking und führen über eine kleinere Teststrecke
- Ausleihe von Nordic-Walking-Stöcken

Welche mögliche Partnerschaften ergeben sich?

Es ist natürlich unsere Zielstellung, möglichst viele Interessenten zu erreichen, die die Dahleener Heide als Nordic-Walking-Gebiet für sich entdecken.

Es wird allerdings auch so sein, dass wir über diese Veranstaltung und unsere breit angelegte Öffentlichkeitsarbeit auch Interessenten erreichen, die zwar diese Veranstaltung nutzen, sich dann allerdings eher örtlich interessieren und betätigen. Wir gehen davon aus, dass sich diese Interessenten auf unseren Aktionsflächen dann eher an Anbietern orientieren, zu denen sie einen örtlich engeren Bezug haben.

Werbemöglichkeiten

Wir sind für alle Arten der Werbung für unsere Partner offen. Folgende Möglichkeiten bestehen aus momentaner Sicht:

- Werbung im zentralen Startbereich (Banden, Aufsteller etc.)
- Werbung im Parkbereich (Werbebanden)
- Werbung im Bühnenbereich (Es wird eine Kleinbühne aufgebaut)
- Werbung auf der Sponsoren-Wand

Auf Wunsch können wir für Sie Ihre Werbung organisatorisch betreuen.

Kontakt:

Für alle weiteren Fragen, Hinweise und Angebote steht zur Verfügung:

Regionalmanagement „Sächsisches Zweistromland“ eG
Konstantin Loßner
Dorfstr. 27 * 04758 Liebschützberg, OT Terpitz

Tel. (03435) 66679-0
email: manager@zweistromland.org

Terpitz, den 20.07.2006



Konstantin Loßner
LEADER-Manager